



عناوین کارگاه های پیشنهادی در حوزه فناوری به دانشجویان

کارگاه ۳: کارآفرینی و تجارب کارآفرینانه

بخش ۱: آشنایی با کارآفرینی و کارآفرینان

بخش ۲: انواع کارآفرینی

بخش ۳: تعریف فرصت و منابع فرصت

بخش ۴: برنامه ریزی توسعه فردی

بخش ۵: کار تیمی

بخش ۶: مدل کسب و کار

بخش ۷: اهمیت تامین مالی

بخش ۸: مدیریت منابع انسانی

بخش ۹: اهمیت بازاریابی

بخش ۱۰: تجارت الکترونیک

بخش ۱۱: مذاکره

بخش ۱۲: بررسی نمونه های کسب و کار

کارگاه ۱: فناوری و کارآفرینی

بخش ۱: نوآوری و فناوری

بخش ۲: نوآوری فناورانه در بهداشت و سلامت

بخش ۳: آشنایی با الگوهای نوآوری

بخش ۴: بهره برداری از فرصت های فناورانه

بخش ۵: آشنایی با زنجیره ارزش

بخش ۶: آمادگی فناورانه

بخش ۷: آشنایی با مدل کسب و کار

بخش ۸: نوآوری در مدل کسب و کار

بخش ۹: تجاری سازی

بخش ۱۰: تدوین استراتژی فناوری

بخش ۱۱: ارزیابی و حفاظت از فناوری

بخش ۱۲: طرح کسب و کار

کارگاه ۱۰: مالکیت فکری

بخش ۱: آموزشی مالکیت فکری

بخش ۲: آموزشی مالکیت فکری

بخش ۳: آموزشی مالکیت فکری

بخش ۴: آموزشی مالکیت فکری

بخش ۵: آموزشی مالکیت فکری

بخش ۶: آموزشی مالکیت فکری

بخش ۷: آموزشی مالکیت فکری